

what the fuck it's a

**PORTFOLIO**

# HELLO it's me

“Ik ben Jasmien, ik ben veel”, mijn man antwoordt dan steeds “en ik ben veel rust”. Gelijk heeft hij. Met mijn creatieve studio, een hoofd vol ideeën, én een paar nieuwsgierige ogen op zak is mijn wereld zelden stil.

Ik word getriggerd door alles om me heen. Inspiratie is overal. Creëren, concepten bedenken, de **VERHALENVERTELLER** in mij slaapt nooit. **Kleurrijke humor, ondeugd en uitbundigheid zijn mijn wapens om elk thema te fileren.**

Meermaals uitgedaagd door het leven, ben ik **allergisch voor “wat hoort”**. Ik vaar mijn eigen koers, wars van wat als goed of prestigieus wordt beschouwd en gun iedereen diezelfde vrijheid.

Regels leg ik mezelf niet op. Wat uw vraag ook is, welk project we samen vormgeven : Eén medium volstaat niet om mijn verzinsels te verklappen. Edelmetaal, papier, objects trouvés of snaren,... **ELK CONCEPT IS ALS EEN GESAMTKUNSTWERK**; waarin ik vaak beeld en woord verweef tot een zinnenprikkelende wereld waarin alles kan en mag.





## Jasmien Witvrouwen

° 15.08.1989  
André Ullenslei 41, 2900 Schoten  
Samenwonend  
Rijbewijs B  
0477/50.41.51

[coucou@jasmienwitvrouwen.com](mailto:coucou@jasmienwitvrouwen.com)  
[www.jasmienwitvrouwen.com](http://www.jasmienwitvrouwen.com)  
[www.pinkponycabinet.com](http://www.pinkponycabinet.com)

## SKILLS

- . Sterk in conceptcreatie.
- . Storytelling is my thing.
- . Sterk in beeldtaal.
- . Vormgever.
- . Social media wizard
- . Planner
- . Stressbestendig
- . Bewust en altijd nieuwsgierig

## WORK

**Zaakvoerder,juwelengalerij**  
WM Grobbendonk, 2011-2016

**Administratief bediende**  
via interim, 2005 - 2017

**Ontwerper & Marketing : eigen juwelenlabel**  
opgestrat nov. 2016 - heden

**Marketing Manager / Grafisch Vormgever :**  
Babimex & Vasa International, 2019 - 2023

**Marketing Manager/ Grafisch Vormgever,**  
**conceptcreatie & communicatie :**  
Pink Pony Cabinet, 2024 - heden

**Vrijwilliger :** contentcreatie King Kong TV (Chris  
Van Camp & Mario De Munck, Kinky Star Gent,  
Kunstbende / Villa Nella & Punt vzw

## DIGITAL

- . Adobe :  
(Indesign, Illustrator, Photoshop & Animate)
- . Chat GTP
- . Social media hacks & Skills  
(Instagram, Facebook & Linked-in)
- . Basic videography
- . Canva, Capcut, Unfold

## EDUCATION

**Opleiding Grafische Vormgeving**  
April 2018 - 2023

**Opleiding Digitale Beeldende Vorming**  
Academie Merksem, 2017 - 2018

**Opleiding Goudsmid**  
Nijverheidsschool Antwerpen, 2011 - 2016

**Diploma Bedrijfsbeheer**  
SIVO Antwerpen, 2009 - 2010

**Studie Muziek : Dwarsfluit**  
Koninklijk Conservatorium Antwerpen, 2008 - 2009

**Diploma Secundair, richting Muziek**  
Lemmensinstituut Leuven, 2004 - 2008

**Artistieke Vorming**  
Heilig Graf Instituut Turnhout , 2003 - 2004

**ASO**  
Sint-Jozefcollege Herentals, 2002 - 2003

## SPEAKING

- . Nederlands \*\*\*\*\*
- . Frans \*
- . Duits \*\*\*
- . Engels \*\*\*\*\*

what the fuck show me your

**PORTFOLIO**



**time to dance wim van lessen**



## MEETING

- . campagne creatie - affiche
- . online exposure - social media
- . sponsors aan boord krijgen - sponsor formules
- . website refresh + ticketing-link
- . thank you campagne on- & offline
- . community building



## GOALS

- . partnerships & sponsored deals :
  - . kledij team : (gala = black-tie event)
  - . communicatie online
  - . drukwerk
  - . campagne in de stad (straatbeeld)
- . sponsors aan boord krijgen - gala/dansersfonds
- . boost ticketverkoop



## CHALLENGES

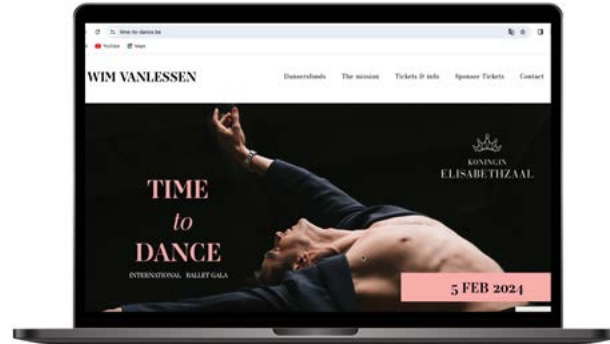
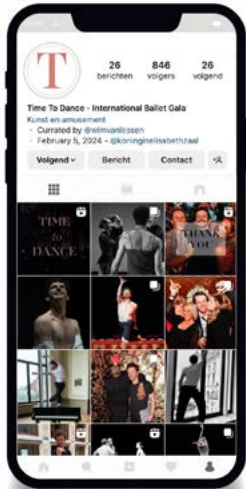
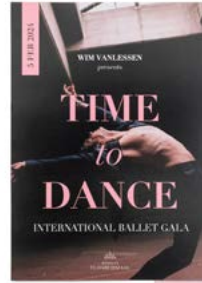
- . gelimiteerd budget
- . strakke timeframe : 4 maanden totaalproject
- . set-up vlekkeloze communicatie en samenwerking tussen verschillende partners : KMDA center / TTD-team / webdevelopment / PR-agent / marketing manager (ik)
- . beperkingen in materiaal (foto's, muziek) gebruik -> restricties i.v.m copyright en auteursrechten.



## RESULT

- . campagne creatie => partnership met AGRAFA, 2 campagnes over de hele stad (Antwerpen)
- . creatie affiche
- . creatie social banners/events - elk kanaal on point 1 duidelijke beeldtaal
- . online communicatie + social media => partnerships met o.a. Café Costume & Telenet
- . sponsorbrochure : grafisch + copy
- . print : programmaboekje + photowall => sponsordeal met Zwartopwit
- . art-direction
- . led-walls => sponsordeal met Vidisquare
- . website ontwerp [www.time-to-dance.be](http://www.time-to-dance.be) i.s.m. Media Architect
- . website ontwerp + development [www.wimvanlessen.com](http://www.wimvanlessen.com) ter promotie van het gala + boost ticketsale
- . thank you : campagne on- & offline







european love wm gallery







## MEETING

- . campagne creatie expo - affiche + 'logo'
- . ontwerp + realisatie expo-catalogus
- . ontwerp + realisatie uitnodigingen



## GOALS

- . partnership - sponsordeal voor het drukwerk van de catalogus



## CHALLENGES

- . gelimiteerd budget
- . gelimiteerde tijdspanne : 4 weken
- . set-up sponsor deal met een drukkerij
- . vlekkeloze heldere communicatie tussen alle betrokken partners (budget + credits & rights + copy)
- . the royal aspect : elke communicatie moet goedkeuring krijgen uit verscheidene lagen



## RESULT

- . campagne creatie expo - affiche + 'logo'
- . ontwerp + realisatie expo-catalogus => sponsordeal met Zwartopwit
- . ontwerp + realisatie uitnodigingen + cocktail kaarten
- . creatie en realisatie gifs + story's social media





**kunst 'en beleving galerij artisjok & atelier eddy blondé**



## MEETING

- . campagne creatie expo - affiche + 'logo'
- . ontwerp + realisatie uitnodigingen
- . muzikale programmatie vernissage



## GOALS

- . uitnodiging - out of the box
- . muzikale programmatie tot een hoger niveau tillen



## CHALLENGES

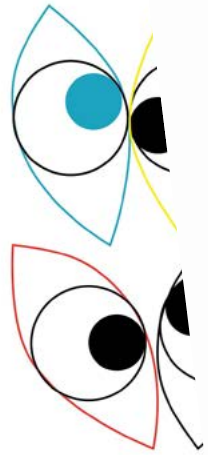
- . een band/muzikanten vinden voor de creatie van een measure-made performance
- . vlekkeloze heldere communicatie tussen alle betrokken partners (budget + credits & rights + copy)



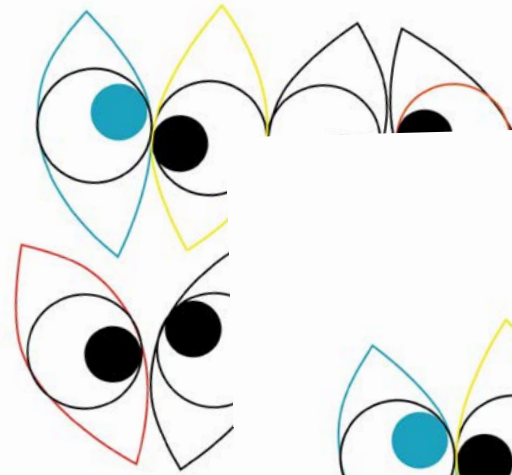
## RESULT

- . social media concept
- . creatie uitnodiging
- . creatie campagne
- . creatie affiche
- . muzikale programmatie : artist/performance als een 'art installation' - improvisatie sessie op vingtage toys

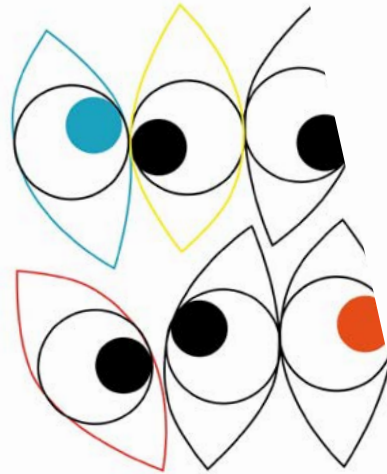




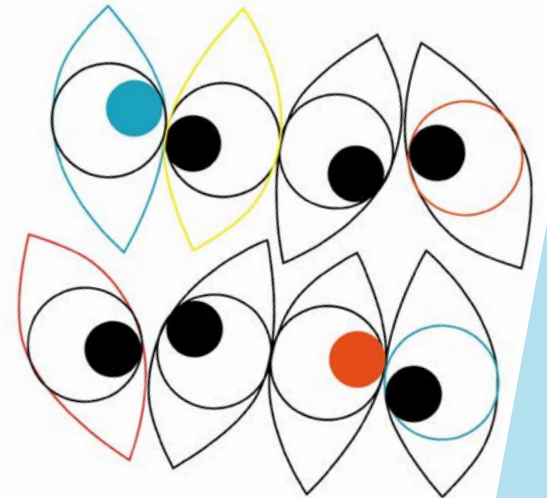
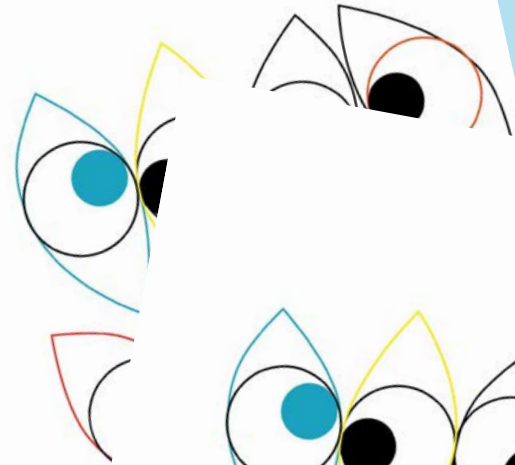
atelier e



atelier edc



atelier eddy blor



atelier eddy blondé

**eye spy atelier eddy blondé**



## MEETING

- . nieuw visitekaartje voor YDDE



## GOALS

- . visitekaartje creatie + QR-code
- . een concept voor de positionering van YDDE



## CHALLENGES

- . YDDE is geen galerij, geen ontmoetingscentrum, geen congrescentrum, geen b&b, geen shootlocatie... hoewel al deze services wel gegenereerd worden binnen dit creatieve hub.

=> een overkoepelend concept creëren dat duidelijk maakt waar YDDE voor staat.  
Copy genereren die in enkele kernwoorden de waarden van YDDE uitdrukt en onderstreept.



## RESULT

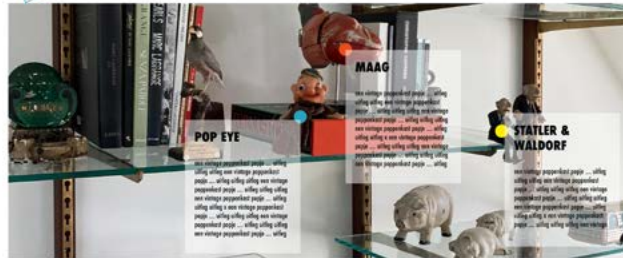
- . logo
- . all-over concept EYE- SPY
- . brandbook oefening : missie, visie, waarden, concept..
- . visitekaartje + qr-code
- . nieuwe website (in ontwikkeling)
- . videografie
- . fotografie locatie
- . een sjabloon voor social media
- . copy + kernwoorden vocabulair voor een 'to the point'-communicatie naar externe partners, publiek & pers.

# atelier eddy blondé



## PLAY A LITTLE GAME

eye spy - ik zie ik zie wat jij niet ziet



ATELIER **LITTLE BAKERY** OUTDOORS CONTACT & BOOKING

**ABOUT** ydde (atelier eddy blondé) is a creative hub in the middle of the rising widows of Boechout - a small village only 16 km away from exciting Antwerp. It's a rare domain, once entered, you take an escape from the ordinary. It's a full concept created by **eddy blondé** with several exciting spaces to hire. You probably know eddy as an art and vintage collector for years or as the idiosyncratic optician with the remarkable store in the Nationalestraat, Antwerp. Since he's retired from the optic world, eddy was looking for a new exciting chapter in his life.

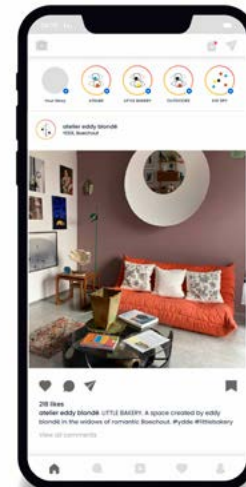
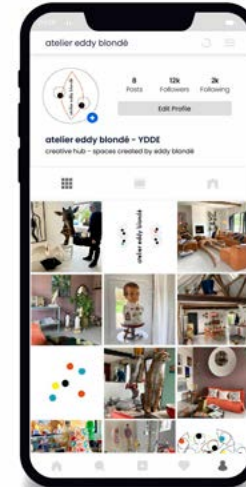
From the little bakery till the atelier, every space is a world. Created and refined in the smallest details. Play the little eye spy game to discover a bits and pieces from this exciting place.

**LOOKING** for a special place for photoshoots, meetings, presentations, a showroom or a place to stay? You'll find it here! The atelier (exposition location) can be hired per day, with a maximum of 3 days in a row. You can book your stay at 'The little bakery' for a minimum of 2 days to escape the ordinary.

For more information click the contact button. Make sure to follow us on Instagram, to keep you inspired.



© website created by Pink Pony Cabinet



# EYE SPY concept

## VRAAG

### A global concept :

creative hub "YDDE" - atelier eddy blondé op de kaart zetten ; niet als kunstgalerij, niet als locatieverhuur, niet als privé domein.

- logo & huisstijl
- copy
- visite kaartje : design met qr
- refresh webpage
- instagram content concept
- videography + photography

## LOGO

... geeft een **wenk** naar eddy's verleden als de eigenzinnige optiker

... deelt een **vette knipoog** uit naar eddys passie als artcollector en vintage verzamelaar

... gunt je een **blik** in "eddy land" - ydde (creative hub) - atelier eddy blondé in Boechout

... speelt met je nieuwsgierigheid

... verleid je tot een rondje eye spy

## CONCEPT

Ik zie ik zie wat jij niet ziet - of te EYE SPY.

Eddy is een unieke persoonlijkheid. Altijd speels, en vol vrolijkheid richt hij elke ruimte in tot een wereld. Wanneer je rondloopt op het domein kom je ogen te kort. Elke ruimte is tot in de fijnste details uitgedacht en overal zijn kleine verrassingen te ontdekken.

Letterlijk : ik zie ik zie wat jij niet ziet.

Wat creëren we binnen dit concept :

- een **naamkaartje** waarin je via de uitnodigende speelse quote : eye spy on ydde. Je verleid wordt de QR-code te scannen die je naar de website van YDDE-atelier eddy blondé brengt.
- een **website waar je kan spelen**. Eye spy in eddy's wereld. Met een oogje als muis voelt het echt alsof je stiekem bespied wat er zich afspeelt achter de poort van eddy's domein.
- **interactief instagram profiel** eye spy-playing een afwisseling van content door de oogjes van eddy's logo + video content over de werken die je vind op het domein "YDDE"
- **Eye spy day's** ; dit zijn dagen waarop eddy zijn domein openstelt voor de nieuwsgierige buur, de enthousiaste artlover, of het cultuur-minded gezin. Bankjes over het hele domein verspreid nodigen je uit om te gaan zitten ; te vertragen en te verdrinken in schoonheid. Je kan genieten van wat je ziet maar is je nieuwsgierigheid gewekt - dan kan je via de qr-code op elk kunstwerk genieten van video's waarin eddy zijn blik op schoonheid, kunst en esthetiek met je deelt. Of waarin je zomaar kan kennis maken met de kunstenaar en inspiratie achter het werk.





# CONTACT

## JASMIEN WITVROUWEN

André Ullenslei 41, 2900 Schoten

0477/50.41.51

[coucou@jasmienwitrouwen.com](mailto:coucou@jasmienwitrouwen.com)  
[www.jasmienwitvrouwen.com](http://www.jasmienwitvrouwen.com)  
[www.pinkponycabinet.com](http://www.pinkponycabinet.com)



## REFERENTIES :

**Carina de Becker** : +31 6 434 61 72 37

( ex-marketing bij Cirque Du Soleil, Les Grands Ballets Canadiens de Montréal, Franco Dragone Entertainment Group, Koninklijk Ballet Van Vlaanderen, Flagey)



**Eddy Blondé** : 0474 54 44 89

(voormalig eigenaar optiek Eddy Blondé - eigenaar atelier eddy blondé - YDDE / kunst-& vintage collector)